

Sveučilište u Zadru  
Odjel za germanistiku

Klasa: 602-04/09-03/1  
Urbroj: 2198-1-79-35/09-32

Zadar, 29. lipnja 2009.

**Rektoru, prof. dr. sc. Anti Uglešiću i  
SENATU SVEUČILIŠTA U ZADRU**

Predmet: Prijedlog izmjena i dopuna dvopredmetnog preddiplomskog sveučilišnog studija njemačkog jezika i književnosti od akad. god. 2009/2010.

Poštovani gospodine Rektore i članovi Senata.

Stručno vijeće Odjela za germanistiku predložilo je na svojoj sjednici, održanoj 16. lipnja 2009. uvođenje jednog izbornog kolegija u 3. semestru dvopredmetnog preddiplomskog sveučilišnog studija njemačkog jezika i književnosti od akad. god. 2009/2010. čime bi se poboljšala zastupljenost kolegija iz jezikoslovlja.

Niti jedan od četiri slučaja u Zaključcima Nacionalnog vijeća za visoko obrazovanje (NVVO) od 26.9. 2007. godine ne odnosi se (u postotku; u izmjeni strukture kolegijâ ili u omjeru ECTS bodova između obveznih i izbornih kolegija) na ovu predloženu izmjenu.

Molimo članove Senata da na sljedećoj sjednici Senata odobre predloženu izmjenu.

S poštovanjem.

Dr. sc. Slavija Kabić, izv. prof.  
Pročelnica Odjela za germanistiku



Prilog:

- Nastavni program za kolegij „Uvod u medijsku lingvistiku“

Naziv kolegija: **Uvod u medijsku lingvistiku**

Nositelj kolegija: dr. sc. Pavao Mikić, red. prof.

Odjel: Odjel za germanistiku

Godina/semestar: II/3.

Status kolegija: izborni (B)

Uvjet upisa kolegija: -

Jezik: njemački

Broj tjedana po semestru/broj sati tjedno: 15/1P +1S (= 30)

ECTS bodovi (koeficijent opterećenja studenata): 3

Opis/sadržaj kolegija

Sistematiziranje teorija i diskursa medijskog jezika, uvod u komunikacijsko-teoretsku terminologiju medijske lingvistike (autor, osnovni pojmovi medijskog teksta, inter- i intratekstualnost), razrada značajnih istraživačko-povijesnih aspekata medijske lingvistike, kriterija i klasifikacija medijskih tekstnih vrsta, lingvističkih koncepcija i termina u pismenom i usmenom obliku (arealna- i socijalna lingvistika, varijante njemačkog jezika, standardni jezik, svakodnevni govorni jezik, narječja), odnos jezika i drugih znakovnih sustava (semantički, semiotski, pragmatično-funkcionalni i interaktivni aspekti), novi mediji (kompjuterski i internetski oblici komunikacije, hipertekstovi, mrežne novine i časopisi, multimedijalnost).

Način izvođenja nastave i usvajanja znanja: predavanja, seminar, diskusija

Obveze studenata: prezentacija, referat, aktivno sudjelovanje u nastavi, pismeni ispit.

Praćenje nastave i praćenje ocjenjivanja studenata: pismeni ispit

Literatura:

a) Obvezna

Burger, Harald, *Mediensprache: Eine Einführung in die Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien*, Berlin/New York, 2005.

Krause, Wolf-Dieter (Hrsg.), *Textsorten. Kommunikationslinguistische und konfrontative Aspekte*, Frankfurt am Main, 2000.

Perrin, Daniel, *Medienlinguistik*, Konstanz, 2006.

b) Dopunska

Burger, Harald, „Textsorten in den Massenmedien“, u: Brinker, Klaus (Hrsg.), *Text- und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung*, 1. Halbband: Textlinguistik (HSK 16.1), Berlin/New York, 2000, S. 614–628.

Möhn, Dieter /Roß, Dieter//Tjarks-Sobhani, Marita (Hrsg.), *Mediensprache und Medienlinguistik. Festschrift für Jörg Hennig* (Sprache in der Gesellschaft 26), Frankfurt am Main, 2001.

Schmitz, Ulrich, *Sprache in modernen Medien. Einführung in Tatsachen und Theorien. Themen und Thesen*, Berlin, 2004.