

Naziv studija	Dvopredmetni sveučilišni diplomski studij njemačkoga jezika i književnosti – prevoditeljski smjer			
Naziv kolegija	Jezik medija			
Status kolegija	izborni			
Godina		Semestar		
ECTS bodovi	3			
Nastavnik	Doc. dr. sc. Anita Pavić Pintarić			
e-mail	apintari@unizd.hr			
vrijeme konzultacija				
Suradnik / asistent	-			
e-mail				
vrijeme konzultacija				
Mjesto izvođenja nastave	Prema Rasporedu sati			
Oblici izvođenja nastave	Predavanje i seminar			
Nastavno opterećenje P+S+V	1+1+0			
Način provjere znanja i polaganja ispita	Seminarski rad			
Početak nastave	Završetak nastave			
Kolokviji	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
	-	-	-	-
Ispitni rokovi	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
	naknadno	naknadno	naknadno	naknadno
Ishodi učenja	Studenti će biti sposobni: prepoznati, opisati i usporediti jezične datosti u medijima, izabrati različite metode analize i samostalno ih primijeniti na tekstne vrste, samostalno proizvesti različite tekstne vrste, pismeno i usmeno primijeniti stečeno znanje o teoretskim i metodološkim postavkama na području lingvistike medija			
Preduvjeti za upis	-			
Sadržaj kolegija	Studenti se upoznaju s jezičnim osobitostima medija u zemljama njemačkoga govornog područja kao i s oblicima i funkcijama komunikacije putem interneta (npr. facebook, blog). Upoznaju relevantne tekstne vrste, njihova jezična obilježja i funkcije te samostalno sastavljaju tekstove.			
Obvezna literatura	Poglavlja iz Perrin, Daniel (2006). Meidenlinguistik. Konstanz: UVK; Poglavlja iz Burger, Harald (2005). Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. Berlin: Walter de Gruyter. Poglavlja iz Lüger, Heinz-Helmut (1995). Pressesprache. Tübingen: Niemeyer; Poglavlja iz Hickethier, Knut (2003). Einführung in die Medienwissenschaft. Weimar/Stuttgart			
Dopunska literatura	Schnitzer, Caroline (2012). Linguistische Aspekte der Kommunikation in den neueren elektronischen Medien: SMS – E—Mail-Facebook. Grin Verlag.			
Internetski izvori	-			
Način praćenja kvalitete	Studentska evaluacija			
Uvjeti za dobivanje potpisa	Redovito pohađanje nastave, izrada prezentacije i izlaganje			
Način bodovanja kolokvija/seminara/vježbi /ispita	Seminarski rad se izrađuje prema Uputama za izradu seminarskoga rada koju studenti dobivaju na prvome satu			
Način formiranja konačne ocjene	Izrada seminarskoga rada iznosi 60% ukupne ocjene, 25% izrada prezentacije i njeno izlaganje, 15% pohađanje nastave i sudjelovanje u diskusijama			

Nastavne teme-predavanja i seminari

Red. br.	Datum	Naslov	Literatura
1.		Einführung: Medienlinguistik	
2.		Massenkommunikation. Kommunikator, Rezipient, Moderator.	
3.		Öffentliche und private Kommunikation.	
4.		Multimedialität.	
5.		Textsorten in den Medien.	
6.		Printmedien.	
7.		Überschriften.	
8.		Dialoge in Printmedien.	
9.		Berichte.	
10.		Intertextualität.	
11.		Text und Bild.	
12.		Internet I. (Facebook, E-Mail, Chat)	
13.		Internet II. (Web)	
14.		Film und Fernsehen.	
15.		Z usammensfassung und Abschlussdiskussion.	

Nastavnik: