

Naziv studija	Studium der deutschen Sprache und Literatur			
Naziv kolegija	Mediensprache			
Status kolegija	Wahlfach			
Godina	2. Studienjahr (MA-Studium)	Semestar	3	
ECTS bodovi	3			
Nastavnik	Doc. dr. sc. Anita Pavić Pintarić (Leitende)			
e-mail	apintari@unizd.hr			
vrijeme konzultacija				
Suradnik	Dr. sc. Helga Begonja (Unterrichtende)			
e-mail	hbegonja@unizd.hr			
vrijeme konzultacija				
Mjesto izvođenja nastave	Raum 156			
Oblici izvođenja nastave	1 Stunde Vorlesung, 1 Stunde Seminar			
Nastavno opterećenje P+S+V	1+1+0			
Način provjere znanja i polaganja ispita	Seminararbeit			
Početak nastave	Završetak nastave			
Kolokviji	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
Ispitni rokovi	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
Ishodi učenja	<p>Nach Bestehen der Prüfung können die KursteilnehmerInnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die sprachlichen Gegebenheiten in den Medien erkennen, beschreiben und vergleichen - verschiedene Analysemethoden sinnvoll auswählen und unabhängig auf Textsorten anwenden - unterschiedliche Textsorten selbstständig produzieren - das erworbene Wissen über theoretische und methodische Forschung auf dem Gebiet der Medienlinguistik in mündlicher und schriftlicher Form anwenden 			
Preduvjeti za upis	-			
Sadržaj kolegija	Die Studierenden setzen sich in diesem Kurs mit den sprachlichen Eigenschaften der Medien in den deutschsprachigen Ländern sowie mit den Formen und Funktionen der Kommunikation über das Internet (z.B. facebook, weblog) auseinander. Sie lernen relevante Textsorten, ihre sprachlichen Eigenschaften und Funktionen kennen und erproben dann die Erstellung entsprechender eigener Texte.			
Obvezna literatura	<p>Auszüge aus: Perrin, Daniel (2006). <i>Meidenlinguistik</i>. Konstanz: UVK;</p> <p>Poglavlja iz Burger, Harald (2005). <i>Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien</i>. Berlin: Walter de Gruyter.</p> <p>Auszüge aus: Lüger, Heinz-Helmut (1995). <i>Pressesprache</i>. Tübingen: Niemeyer.</p> <p>Auszüge aus: Hickethier, Knut (2003). <i>Einführung in die Medienwissenschaft</i>. Weimar/Stuttgart</p>			
Dopunska literatura	Schnitzer, Caroline (2012). <i>Linguistische Aspekte der Kommunikation in den neueren elektronischen Medien: SMS – E—Mail-Facebook</i> . Grin Verlag.			
Internetski izvori				
Način praćenja kvalitete	Studentische Evaluation			
Uvjeti za dobivanje potpisa	Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Seminararbeit			

Način bodovanja kolokvija/seminara/vježbi /ispita	Hinweise zur formalen und inhaltlichen Gestaltung der Seminararbeit werden am Anfang des Semesters bekannt gegeben.
Način formiranja konačne ocjene	60% Seminararbeit, 25% Seminarvortrag, 15% regelmäßige und aktive Teilnahme
Napomena	

Nastavne teme-predavanja			
Red. br.	Datum	Naslov	Literatura
1.		Einführung: Medienlinguistik	
2.		Massenkommunikation. Kommunikator, Rezipient, Moderator.	
3.		Öffentliche und private Kommunikation.	
4.		Multimedialität.	
5.		Textsorten in den Medien.	
6.		Printmedien.	
7.		Überschriften.	
8.		Dialoge in Printmedien.	
9.		Berichte.	
10.		Intertextualität.	
11.		Text und Bild.	
12.		Internet I. (Facebook, E-Mail, Chat)	
13.		Internet II. (Weblog)	
14.		Film und Fernsehen.	
15.		Zusammenfassung und Abschlussdiskussion.	

Nastavnik:
Dr. sc. Helga Begonja