

Naziv studija	Dvopredmetni sveučilišni diplomski studij njemačkoga jezika i književnosti			
Naziv kolegija	Jezik medija			
Status kolegija	izborni			
Godina	2 (DS)	Semestar	3	
ECTS bodovi	3			
Nastavnik	Doc. dr. sc. Anita Pavić Pintarić			
e-mail	apintari@unizd.hr			
vrijeme konzultacija				
Suradnik	Dr. sc. Helga Begonja			
e-mail	hbegonja@unizd.hr			
vrijeme konzultacija	Naknadno			
Mjesto izvođenja nastave	Prema Rasporedu sati			
Oblici izvođenja nastave	Predavanje i seminar			
Nastavno opterećenje P+S+V	1+1+0			
Način provjere znanja i polaganja ispita	Seminarski rad			
Početak nastave	Završetak nastave			
Kolokviji	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
	-	-	-	-
Ispitni rokovi	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
	naknadno	naknadno	naknadno	naknadno
Ishodi učenja	<p>Studenti će biti sposobni: prepoznati, opisati i usporediti jezične datosti u medijima, izabrati različite metode analize i samostalno ih primijeniti na tekstne vrste, samostalno proizvesti različite tekstne vrste, pismeno i usmeno primijeniti stečeno znanje o teoretskim i metodološkim postavkama na području lingvistike medija</p>			
Preduvjeti za upis	-			
Sadržaj kolegija	<p>Studenti se upoznaju s jezičnim osobitostima medija u zemljama njemačkoga govornog područja kao i s oblicima i funkcijama komunikacije putem interneta (npr. facebook, blog). Upoznaju relevantne tekstne vrste, njihova jezična obilježja i funkcije te samostalno sastavljaju tekstove.</p>			
Obvezna literatura	<p>Poglavlja iz Perrin, Daniel (2006). <i>Meidenlinguistik</i>. Konstanz: UVK. Poglavlja iz Burger, Harald (2005). <i>Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien</i>. Berlin: Walter de Gruyter. Poglavlja iz Lüger, Heinz-Helmut (1995). <i>Pressesprache</i>. Tübingen: Niemeyer; Poglavlja iz Hickethier, Knut (2003). <i>Einführung in die Medienwissenschaft</i>. Weimar/Stuttgart</p>			
Dopunska literatura	<p>Schnitzer, Caroline (2012). <i>Linguistische Aspekte der Kommunikation in den neueren elektronischen Medien: SMS – E—Mail-Facebook</i>. Grin Verlag.</p>			
Internetski izvori	-			
Način praćenja kvalitete	Studentska evaluacija			
Uvjeti za dobivanje potpisa	Redovito pohađanje nastave, izrada i izlaganje seminarskog rada.			
Način bodovanja kolokvija/seminara/vježbi /ispita	Uputama o sadržajnoj i formalnoj izradi seminarskoga rada studentima se daju na početku semestra.			
Način formiranja konačne ocjene	Izrada seminarskoga rada iznosi 60% ukupne ocjene, 25% izlaganje seminarskog rada u plenumu, 15% pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje.			

Nastavne teme-predavanja i seminari

Red. br.	Datum	Naslov	Literatura
1.		Einführung: Medienlinguistik	
2.		Massenkommunikation. Kommunikator, Rezipient, Moderator.	
3.		Öffentliche und private Kommunikation.	
4.		Multimedialität.	
5.		Textsorten in den Medien.	
6.		Printmedien.	
7.		Überschriften.	
8.		Dialoge in Printmedien.	
9.		Berichte.	
10.		Intertextualität.	
11.		Text und Bild.	
12.		Internet I. (Facebook, E-Mail, Chat)	
13.		Internet II. (Web)	
14.		Film und Fernsehen.	
15.		Z usammensfassung und Abschlussdiskussion.	

Nastavnik:
Dr. sc. Helga Begonja