

Naziv studija	Studium der deutschen Sprache und Literatur, MA-Studium Translation			
Naziv kolegija	Mediensprache			
Status kolegija	Wahlfach			
Godina	1.	Semestar	1. und 3.	
ECTS bodovi	3			
Nastavnik	izv. prof. dr. Anita Pavić Pintarić			
e-mail	apintari@unizd.hr			
vrijeme konzultacija				
Suradnik / asistent	dr. sc. Helga Begonja			
e-mail	hbegonja@unizd.hr			
vrijeme konzultacija				
Mjesto izvođenja nastave	Raum 156			
Oblici izvođenja nastave	1 Stunde Vorlesung, 1 Stunde Seminar			
Nastavno opterećenje P+S+V	1+1+0			
Način provjere znanja i polaganja ispita	Seminararbeit			
Početak nastave			Završetak nastave	
Kolokviji	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
	-	-	-	-
Ispitni rokovi	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
Ishodi učenja	In dieser Veranstaltung werden die Studierenden die sprachlichen Gegebenheiten in den Medien erkennen, beschreiben und vergleichen können. Sie werden weiterhin verschiedene Analysemethoden sinnvoll auswählen und unabhängig auf Textsorten anwenden. Sie werden das erworbene Wissen über theoretische und methodische Forschung auf dem Gebiet der Medienlinguistik in mündlicher und schriftlicher Form anwenden können.			
Preduvjeti za upis				
Sadržaj kolegija	Die Studierenden setzen sich in diesem Kurs mit den sprachlichen Eigenschaften der Medien in den deutschsprachigen Ländern sowie mit den Formen und Funktionen der Kommunikation über das Internet (z.B. facebook, weblog) auseinander. Sie lernen relevante Textsorten, ihre sprachlichen Eigenschaften und Funktionen kennen und erproben dann die Erstellung entsprechender eigener Texte.			
Obvezna literatura	Burger, Harald (2005): <i>Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien</i> . Berlin: Walter de Gruyter. Lüger, Heinz-Helmut (1995): <i>Pressesprache</i> . Tübingen: Niemeyer Hickethier, Knut (2003): <i>Einführung in die Medienwissenschaft</i> . Weimar/Stuttgart			
Dopunska literatura	Schmitz Ulrich (2015): <i>Einführung in die Medienlinguistik</i> . Darmstadt: WGB.			
Internetski izvori	Authentische Ausschnitte aus deutschen Dokumentarfilmen und Fernsehsendungen.			
Način praćenja kvalitete	Studentische Evaluation			

Uvjeti za dobivanje potpisa	Regelmäßige und aktive Teilnahme; Präsentation der Seminararbeit im Plenum; Notizen machen während der Präsentationen anderer StudentInnen
Način bodovanja kolokvija/seminara/vježbi /ispita	Hinweise zur formalen und inhaltlichen Gestaltung der Seminararbeit werden am Anfang des Semesters bekannt gegeben
Način formiranja konačne ocjene	Seminararbeit (70% der Gesamtnote) und ihre Präsentation im Plenum (30% der Gesamtnote)

Nastavne teme-predavanja i seminari			
Red. br.	Datum	Naslov	Literatura
1.		Einführung: Medienlinguistik – was ist das?	
2.		Aufgaben der Medienlinguistik	
3.		Massenmedien und interpersonale Kommunikationsformen	
4.		Medien und Linguistik	
5.		Mediengeschichte und Sprachwandel	
6.		Neue Medienkonstellation durch Internet	
7.		Mündlichkeit und Schriftlichkeit	
8.		Sehen und Zeigen (Texte an Waren, Fotos, Filme, Bilder, öffentliche Räume)	
9.		Hören und Sprechen (Hörfunk, Telefon)	
10.		Lesen und Schreiben (Brief und Postkarte, Presse, Chat, SMS, Mail)	
11.		Soziale Netzwerke	
12.		Medienlinguistik im Beruf und Alltag	
13.		Präsentation der Seminararbeit	
14.		Präsentation der Seminararbeit	
15.		Präsentation der Seminararbeit	

Unterrichtende: Dr. phil. Helga Begonja