

|   |   |                  |                  |                  |
|---|---|------------------|------------------|------------------|
| <b>Naziv studija</b>                            | Studium der deutschen Sprache und Literatur, MA-Studium Translation   |                  |                  |                  |
| <b>Naziv kolegija</b>                           | Mediensprache   |                  |                  |                  |
| <b>Status kolegija</b>                          | Wahlfach  |                  |                  |                  |
| <b>Godina</b>                                   | 1.  | <b>Semestar</b>  | 1. und 3.        |                  |
| <b>ECTS bodovi</b>                              | 3   |                  |                  |                  |
| <b>Nastavnik</b>                                | izv. prof. dr. Anita Pavić Pintarić   |                  |                  |                  |
| <b>e-mail</b>                                   | apintari@unizd.hr   |                  |                  |                  |
| <b>vrijeme konzultacija</b>                     |   |                  |                  |                  |
| <b>Suradnik / asistent</b>                      | dr. sc. Helga Begonja   |                  |                  |                  |
| <b>e-mail</b>                                   | hbegonja@unizd.hr   |                  |                  |                  |
| <b>vrijeme konzultacija</b>                     |   |                  |                  |                  |
| <b>Mjesto izvođenja nastave</b>                 | Raum 156  |                  |                  |                  |
| <b>Oblici izvođenja nastave</b>                 | 1 Stunde Vorlesung, 1 Stunde Seminar  |                  |                  |                  |
| <b>Nastavno opterećenje P+S+V</b>               | 1+1+0   |                  |                  |                  |
| <b>Način provjere znanja i polaganja ispita</b> | Seminararbeit   |                  |                  |                  |
| <b>Početak nastave</b>                          | <b>Završetak nastave</b>  |                  |                  |                  |
| <b>Kolokviji</b>                                | <b>1. termin</b>  | <b>2. termin</b> | <b>3. termin</b> | <b>4. termin</b> |
|   | -   | -                | -                | -                |
| <b>Ispitni rokovi</b>                           | <b>1. termin</b>  | <b>2. termin</b> | <b>3. termin</b> | <b>4. termin</b> |
|   |   |                  |                  |                  |
| <b>Ishodi učenja</b>                            | In dieser Veranstaltung werden die Studierenden die sprachlichen Gegebenheiten in den Medien erkennen, beschreiben und vergleichen können. Sie werden weiterhin verschiedene Analysemethoden sinnvoll auswählen und unabhängig auf Textsorten anwenden. Sie werden das erworbene Wissen über theoretische und methodische Forschung auf dem Gebiet der Medienlinguistik in mündlicher und schriftlicher Form anwenden können. |                  |                  |                  |
| <b>Preduvjeti za upis</b>                       |   |                  |                  |                  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>                         | Die Studierenden setzen sich in diesem Kurs mit den sprachlichen Eigenschaften der Medien in den deutschsprachigen Ländern sowie mit den Formen und Funktionen der Kommunikation über das Internet (z.B. <i>Facebook</i> , <i>Weblog</i> ) auseinander. Sie lernen relevante Textsorten, ihre sprachlichen Eigenschaften und Funktionen kennen und erproben dann die Erstellung entsprechender eigener Texte.                 |                  |                  |                  |
| <b>Obvezna literatura</b>                       | Burger, Harald (2005): <i>Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien</i> . Berlin: Walter de Gruyter.<br>Lüger, Heinz-Helmut (1995): <i>Pressesprache</i> . Tübingen: Niemeyer<br>Hickethier, Knut (2003): <i>Einführung in die Medienwissenschaft</i> . Weimar/Stuttgart  |                  |                  |                  |
| <b>Dopunska literatura</b>                      | Schmitz Ulrich (2015): <i>Einführung in die Medienlinguistik</i> . Darmstadt: WGB.  |                  |                  |                  |
| <b>Internetski izvori</b>                       | Authentische Ausschnitte aus deutschen Dokumentarfilmen und Fernsehsendungen.   |                  |                  |                  |
| <b>Način praćenja kvalitete</b>                 | Studentische Evaluation   |                  |                  |                  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>                       | Regelmäßige und aktive Teilnahme; Präsentation der Seminararbeit im Plenum; Notizen machen während der Präsentationen anderer StudentInnen |
| <b>Način bodovanja kolokvija/seminara/vježbi /ispita</b> | Hinweise zur formalen und inhaltlichen Gestaltung der Seminararbeit werden am Anfang des Semesters bekannt gegeben                         |
| <b>Način formiranja konačne ocjene</b>                   | Seminararbeit (70% der Gesamtnote) und ihre Präsentation im Plenum (30% der Gesamtnote)  |

| <b>Nastavne teme-predavanja i seminari</b> |              |  |                   |
|--|--------------|--|-------------------|
| <b>Red. br.</b>                            | <b>Datum</b> | <b>Naslov</b>  | <b>Literatura</b> |
| 1.   |              | Einführung: Medienlinguistik – was ist das?                                |                   |
| 2.   |              | Aufgaben der Medienlinguistik  |                   |
| 3.   |              | Massenmedien und interpersonale Kommunikationsformen                       |                   |
| 4.   |              | Medien und Linguistik  |                   |
| 5.   |              | Mediengeschichte und Sprachwandel  |                   |
| 6.   |              | Neue Medienkonstellation durch Internet                                    |                   |
| 7.   |              | Mündlichkeit und Schriftlichkeit   |                   |
| 8.   |              | Sehen und Zeigen (Texte an Waren, Fotos, Filme, Bilder, öffentliche Räume) |                   |
| 9.   |              | Hören und Sprechen (Hörfunk, Telefon)                                      |                   |
| 10.  |              | Lesen und Schreiben (Brief und Postkarte, Presse, Chat, SMS, Mail)         |                   |
| 11.  |              | Soziale Netzwerke  |                   |
| 12.  |              | Medienlinguistik im Beruf und Alltag                                       |                   |
| 13.  |              | Präsentation der Seminararbeit   |                   |
| 14.  |              | Präsentation der Seminararbeit   |                   |
| 15.  |              | Präsentation der Seminararbeit   |                   |

Unterrichtende: Dr. phil. Helga Begonja