

Naziv studija	Dvopredmetni sveučilišni diplomski studij njemačkoga jezika i književnosti – prevoditeljski smjer			
Naziv kolegija	Jezik medija			
Status kolegija	izborni			
Godina	1.	Semestar	1. i 3.	
ECTS bodovi	3			
Nastavnik	izv. prof. dr. Anita Pavić Pintarić			
e-mail	apintari@unizd.hr			
vrijeme konzultacija				
Suradnik / asistent	dr. sc. Helga Begonja			
e-mail	hbegonja@unizd.hr			
vrijeme konzultacija				
Mjesto izvođenja nastave	Prostorija 156			
Oblici izvođenja nastave	Predavanje i seminar			
Nastavno opterećenje P+S+V	1+1+0			
Način provjere znanja i polaganja ispita	Seminarski rad			
Početak nastave	Završetak nastave			
Kolokviji	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
	-	-	-	-
Ispitni rokovi	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
	naknadno	naknadno	naknadno	naknadno
Ishodi učenja	Na ovom lingvističkom kolegiju studenti će biti osposobljeni prepoznati, opisati i usporediti jezične datosti u medijima. Nadalje će moći izabrati različite metode analize i samostalno ih primijeniti na tekstne vrste, pismeno i usmeno primijeniti stečeno znanje o teoretskim i metodološkim postavkama na području lingvistike medija			
Preduvjeti za upis	-			
Sadržaj kolegija	Studenti se upoznaju s jezičnim osobitostima medija u zemljama njemačkoga govornog područja kao i s oblicima i funkcijama komunikacije putem interneta (npr. <i>facebook</i> , <i>twitter</i> , <i>blog</i>). Upoznaju relevantne tekstne vrste, njihova jezična obilježja i funkcije te samostalno sastavljaju tekstove.			
Obvezna literatura	Burger, Harald (2005): <i>Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien</i> . Berlin: Walter de Gruyter. Lüger, Heinz-Helmut (1995): <i>Pressesprache</i> . Tübingen: Niemeyer Hickethier, Knut (2003): <i>Einführung in die Medienwissenschaft</i> . Weimar/Stuttgart			
Dopunska literatura	Schmitz Ulrich (2015): <i>Einführung in die Medienlinguistik</i> . Darmstadt: WGB.			
Internetski izvori	Autentični dijelovi njemačkih dokumentarnih filmova i televizijskih emisija koji ciljano prate sadržaje nastavnih tema			
Način praćenja kvalitete	Studentska evaluacija			
Uvjeti za dobivanje potpisa	Redovito pohađanje nastave, izrada seminarskog rada, praćenje prezentacija ostalih studenata putem „Dnevnika bilješki“			
Način bodovanja kolokvija/seminara/vježbi	Seminarski rad se izrađuje prema Uputama za izradu seminarskoga rada koju studenti dobivaju na prvome satu			

/ispita	
Način formiranja konačne ocjene	Ukupna ocjena formira se iz ocjene seminarskog rada (70%) i ocjene njegove prezentacije (30%)

Nastavne teme-predavanja i seminari			
Red. br.	Datum	Naslov	Literatura
1.		Einführung: Medienlinguistik – was ist das?	
2.		Aufgaben der Medienlinguistik	
3.		Massenmedien und interpersonale Kommunikationsformen	
4.		Medien und Linguistik	
5.		Mediengeschichte und Sprachwandel	
6.		Neue Medienkonstellation durch Internet	
7.		Mündlichkeit und Schriftlichkeit	
8.		Sehen und Zeigen (Texte an Waren, Fotos, Filme, Bilder, öffentliche Räume)	
9.		Hören und Sprechen (Hörfunk, Telefon)	
10.		Lesen und Schreiben (Brief und Postkarte, Presse, Chat, SMS, Mail)	
11.		Soziale Netzwerke	
12.		Medienlinguistik im Beruf und Alltag	
13.		Präsentation der Seminararbeit	
14.		Präsentation der Seminararbeit	
15.		Präsentation der Seminararbeit	

Nastavnik: dr. sc. Helga Begonja