



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)\***

<b>Naziv kolegija</b>	<b>Jezik medija</b>				<b>akad. god.</b>	2020./2021.
<b>Naziv studija</b>	Dvopredmetni sveučilišni diplomski studij njemačkoga jezika i književnosti – nastavnički smjer i prevoditeljski smjer				<b>ECTS</b>	<b>3</b>
<b>Sastavnica</b>	Odjel za germanistiku					
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
<b>Vrsta studija</b>	<input type="checkbox"/> jednopredmetni <input checked="" type="checkbox"/> dvopredmetni	<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni	<input type="checkbox"/> stručni	<input type="checkbox"/> specijalistički		
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input checked="" type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.
	<input type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> VI.	<input type="checkbox"/> VII.	<input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> X.
<b>Status kolegija</b>	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	P 15	S 15	V 0	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b>		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	156; četvrtkom od 14. 00 – 16. 00		<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			Njemački jezik
<b>Početak nastave</b>	Prema akademskom kalendaru		<b>Završetak nastave</b>			Prema akademskom kalendaru
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>						
<b>Nositelj kolegija</b>	doc. dr. sc. Helga Begonja					
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:hbegonja@unizd.hr">hbegonja@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Naknadno i objavljeno na mrežnoj stranici Odjela	
<b>Izvođač kolegija</b>	doc. dr. sc. Helga Begonja					
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:hbegonja@unizd.hr">hbegonja@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	Naknadno i objavljeno na mrežnoj stranici Odjela	
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminar	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> e-učenje	<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	Na ovom lingvističkom kolegiju studenti će biti osposobljeni prepoznati, opisati i usporediti jezične datosti u medijima. Nadalje će moći izabrati različite metode analize i samostalno ih primijeniti na tekstne vrste, pismeno i usmeno primijeniti stečeno znanje o teoretskim i metodološkim postavkama na području lingvistike medija					
<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>	Upoznavanje karakteristika jezika medija, diskutiranje i zaključivanje o relevantnim pitanjima germanističkog jezikoslovlja, priprema i izrada seminarskih radova na odabrane teme iz predmeta.					
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje	
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminarčki rad	
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo: prezentacija seminarskog rada		

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Redovito pohađanje nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, praćenje i diskusija o prezentacijama seminarskih radova ostalih studenata u plenumu				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
<b>Termini ispitnih rokova</b>	04. 02. 2021. 19. 02. 2021.				01. 09. 2021. 15. 09. 2021.
<b>Opis kolegija</b>	Studenti se upoznaju s jezičnim osobitostima medija u zemljama njemačkoga govornog područja kao i s oblicima i funkcijama komunikacije putem interneta (npr. facebook, twitter, blog). Upoznaju relevantne tekstne vrste, njihova jezična obilježja i funkcije te uz konzultacije samostalno izrađuju seminarske radove.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	1. Einführung: Medienlinguistik – was ist das? 2. Aufgaben der Medienlinguistik 3. Massenmedien und interpersonale Kommunikationsformen 4. Medien und Linguistik 5. Mediengeschichte und Sprachwandel 6. Neue Medienkonstellation durch Internet 7. Mündlichkeit und Schriftlichkeit 8. Sehen und Zeigen (Texte an Waren, Fotos, Filme, Bilder, öffentliche Räume) 9. Hören und Sprechen (Hörfunk, Telefon) 10. Lesen und Schreiben (Brief und Postkarte, Presse, Chat, SMS, Mail) 11. Soziale Netzwerke 12. Medienlinguistik im Beruf und Alltag 13. Präsentation der Seminararbeiten 14. Präsentation der Seminararbeiten 15. Präsentation der Seminararbeiten				
<b>Obvezna literatura</b>	Burger, Harald (2005): <i>Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien</i> . Berlin: Walter de Gruyter. Lüger, Heinz-Helmut 1995): <i>Pressesprache</i> . Tübingen: Niemeyer Hickethier, Knut (2003): <i>Einführung in die Medienwissenschaft</i> . Weimar/Stuttgart				
<b>Dotatna literatura</b>	Schmitz Ulrich (2015): <i>Einführung in die Medienlinguistik</i> . Darmstadt: WGB.				
<b>Mrežni izvori</b>	Autentični dijelovi njemačkih dokumentarnih filmova i televizijskih emisija koji ciljano prate sadržaje nastavnih tema				
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad <input checked="" type="checkbox"/> drugi oblici: prezentacija seminarskog rada
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Ukupna ocjena formira se iz ocjene seminarskog rada (70%), ocjene njegove prezentacije (20%), sudjelovanje u nastavnom procesu 10%				
<b>Ocjenjivanje</b> /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	64%	nedovoljan (1)			
	65-74%	dovoljan (2)			
	75-84%	dobar (3)			
	85-92%	vrlo dobar (4)			
	93-100%	izvrstan (5)			
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo				
<b>Napomena / Ostalo</b>	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih				



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

---

	<p>članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U slučaju nastave na daljinu uzrokovane pandemijom, ukupna se ocjena formira iz ocjene seminarskog rada (70%), ocjene njegove online prezentacije (20%) i sudjelovanja u nastavnom procesu na daljinu (10%).</p>
--	---